

“ConectaRSE para crecer”, en su segunda edición, ha premiado a las mejores iniciativas lideradas por mujeres que hagan uso de las TICs

Movistar reconoció nuevamente a las mujeres que hacen uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para mejorar la productividad y competitividad de sus emprendimientos. Por segundo año consecutivo en Ecuador, llevó a cabo su iniciativa **Conectarse para Crecer** que destaca a mujeres perseverantes y luchadoras, quienes, a través de la creatividad, están mejorando y transformando la vida de sus familias y comunidades.

En esta edición del premio se ha reconocido a dos categorías: Mujer Rural y Mujer Guayaquileña.

El objetivo de Telefónica Movistar es promover la **Conectividad Inclusiva**, pues la expansión de la conectividad y la aceleración del proceso de digitalización son claves para construir sociedades más sostenibles y justas en nuestra Región. Conscientes del importante rol del sector Telco y el impacto multiplicador de dichos servicios, Movistar Ecuador ha incrementado su cobertura e inversión en zonas rurales, pues se busca conectar a cada vez más personas. “Desarrollamos modelos de compartición y redes eficientes, pues queremos acercar los beneficios de la digitalización a todas las zonas del país”, mencionó Carolina Turín, Gerente de Posicionamiento Públicos de Telefónica Hispam.

A continuación, las ganadoras de la II Edición del Premio “Conectarse para Crecer” por cada categoría:

Mujer Rural

- **Awakkuna – Comunidad de Atacapi de Tena**, con su lema “Mujeres tejiendo vida para la vida”; una organización artesanal de más de 29 mujeres, que conforman la asociación y realizan los tejidos de los distintos animales, con fibras naturales obtenidas por sus chakras.

Conoce más <https://awakkuna.org/>

Mujer Guayaquileña

- **“Casa Chef App” – Guayaquil**, Comida hecha en casa a un clic de distancia; la primera aplicación que apoya el desarrollo social y la reactivación económica de los emprendimientos gastronómicos y cocinas ocultas de la Perla del Pacífico.

Conoce más <https://casachef.app/>

Los dos proyectos ganadores se llevaron un capital semilla de USD \$5000, distribuido equitativamente, lo que permitirá a las premiadas impulsar sus iniciativas. Además, beneficiarse de una asesoría personalizada y también podrán participar del Seminario “Habilidades Digitales para desarrollo y fortalecimientos de emprendimientos”, organizado por la OEA CITEL, donde aprenderán cómo aplicar el marketing digital, paquetes de diseño de marca, difusión en revista, teléfonos móviles, etc. Finalmente, recibieron placas de reconocimiento y diplomas de participación.

La iniciativa contó con el apoyo del Operador Técnico Innobis y más de 17 aliados a nivel nacional: Fundación Telefónica Movistar – Ecuador, OEA | CITEL, Cámara de Industria y Producción (CIP), Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad (CERES), Mall del Sol, Women for Women, Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI – Se Puede), Plan Internacional Ecuador, Fundación Innobis, Empresa Pública Municipal para la Gestión de Innovación y Competitividad (Épico), Mucho Mejor Ecuador, Kruguer Labs, Prendho UTPL, Red de Mujeres Líderes, Universidad Regional Amazónica IKIAM, Organización para la promoción de la Economía Violeta – OPEV.