

Desafío AgroFoodTech de CIVLAC: Una nueva instancia de innovación abierta entre startups y grandes compañías

- CIVLAC, el primer programa de Corporate Impact Venturing de Latinoamérica y el Caribe, lanza el desafío AgroFoodTech para abordar problemáticas de la industria agrícola y alimentaria.

El miércoles 12 de abril se iniciaron las inscripciones para participar en el desafío AgroFoodTech de CIVLAC, para abordar problemáticas de la industria agrícola y alimentaria junto a grandes compañías de la región de Latinoamérica y el Caribe y startups de impacto.

AgroFoodTech es un desafío de impacto que busca que las corporaciones avancen en la adopción y/o desarrollo de tecnologías, mejoras internas o modelos de negocio que permitan reducir tiempos y recursos para lograr un mejor rendimiento y producción en procesos de agricultura y alimentos. Este desafío propone el desarrollo de iniciativas en tres áreas principales: trazabilidad y gestión, inclusión financiera e insumos y productos.

En el primer caso, se busca incorporar innovaciones que movilicen a las empresas a realizar trazabilidad y gestión transparente mediante el avance en innovaciones en trazabilidad de procesos, métodos y tecnologías digitales para gestión de recursos, soluciones para la transformación digital de empresas y procesos, y automatización en crianza animal.

Por su parte, el desafío de inclusión financiera busca la adopción de soluciones que permitan incorporar la inclusión financiera de sectores sin acceso a financiamiento en el agro. Finalmente, en cuanto a insumos y productos, se busca fomentar la utilización de insumos y productos sostenibles y escalables en sus procesos productivos, ya sea para protección y fertilización de campos, ingredientes sostenibles para alimentos o insumos desarrollados por biotecnología.

La convocatoria se realizará en dos etapas. Desde el 12 de abril se convoca a participar a todas las corporaciones de las áreas de negocio vinculadas a la agroindustria que estén en búsqueda de soluciones con base en tecnología e innovación para responder a sus desafíos. A partir del 19 de abril se extiende la convocatoria a startups de impacto en búsqueda de expandir sus tecnologías, que cuenten con una solución validada, que

impacten en al menos un Objetivo de Desarrollo Sostenible, que estén en busca de escalar a nuevos mercados y que tengan experiencia trabajando con corporativos para colaborar con grandes compañías de la región de Latinoamérica y el Caribe.

Para participar, tanto compañías como startups interesadas pueden inscribirse ingresando a www.civlac.com y llenando el formulario establecido. Se sugiere revisar previamente las condiciones y requisitos solicitados dado el foco del desafío.

Sobre la industria agrícola y alimentaria en la región.

De acuerdo con información de la OCDE y FAO, la agricultura juega un rol estratégico en el desarrollo sostenible de muchas de las economías de la región, proporcionando hoy un 25% del total de trabajos de los países de esta zona. Asimismo, el 17% de la exportación global de alimentos y agricultura en el mundo se concentra en Latinoamérica.

Además, el sector agrícola utiliza un 73% del total del agua dulce en la región, existen cerca de 200 millones de hectáreas de tierras degradadas en América Latina y el Caribe, y en un 50% de los suelos agrícolas existe algún grado de erosión, debido a un mal manejo y a la pérdida de cobertura vegetal. A su vez, más de la mitad de las pesqueras de la región están sobreexplotadas.

Sobre el corporate venturing

El corporate venturing es uno de los mecanismos para realizar innovación abierta que mayor tracción ha generado durante los últimos años. Las corporaciones tienen el desafío de estar en la frontera tecnológica, ser ágiles en sus operaciones y en la generación de soluciones, terreno que ha sido conquistado por startups que reinventan los modelos de negocios existentes de forma cada vez más acelerada.

Sobre el CIVLAC

Corporate Impact Venturing Latin America & The Caribbean (CIVLAC) es una iniciativa impulsada por el Grupo BID (Banco Interamericano de Desarrollo), a través de su laboratorio de innovación BID Lab, y Wayra Hispam, el área de innovación abierta del grupo Telefónica, para fomentar la vinculación de grandes empresas que buscan aportar en la resolución de problemáticas o desafíos sociales, ambientales y otros de alta urgencia, con startups de impacto que puedan resolverlos mediante tecnología innovadora.

Bajo este modelo, durante el año 2022 –junto a los socios corporativos que son parte de CIVLAC– se ha promovido en el ecosistema regional una cultura de colaboración y relacionamiento enfocado en impactos positivos para Latinoamérica y el Caribe, con métricas concretas de avance en lo social y lo ambiental a través de los espacios de pilotaje cocreados en el marco de la red.

La red CIVLAC cuenta con oportunidades de negocios, formación, desafíos de impacto y recursos para implementación de pilotos con startups de impacto y prevé para este 2023 realizar nuevas convocatorias de innovación abierta en temáticas de AgroFoodTech, HealthTech y ClimateTech.