

Fundación Telefónica lanza un movimiento mundial para que el primer sitio web de la historia sea declarado Patrimonio de la Humanidad

Hoy se celebra el **Día Internacional de Internet y de las Telecomunicaciones**, una fecha que pretende visibilizar cómo las nuevas tecnologías pueden mejorar la calidad de vida de las personas, un objetivo con el que siempre ha trabajado **Fundación Telefónica**. Por ello y con motivo de este día, la entidad ha puesto en marcha el movimiento mundial **#ElSitio1155** para que la primera web de la historia, creado por Berners-Lee, también se convierta en el **primer sitio virtual declarado Patrimonio de la Humanidad**.

La UNESCO ha reconocido hasta el día de hoy a 1.154 sitios geográficos Patrimonio de la Humanidad, pero ninguno del mundo virtual. En el año 1990, Bernes Lee creó la primera página web de la historia de Internet que, además de suponer el nacimiento de la World Wide Web, también conllevó el primer paso al mundo conectado que conocemos hoy en día.

Básicamente, sin la existencia de <http://info.cern.ch> el entorno en el que vivimos sería totalmente diferente e inimaginable y los canales con los que nos comunicamos e informarnos seguramente no existirían. Es una pieza fundamental de nuestra historia y cultura y se merece un reconocimiento a la altura de todo lo que ha ofrecido a la sociedad. Por este motivo, la entidad comunicará a través de todas sus redes sociales y canales de comunicación esta iniciativa para concienciar a las personas sobre el papel de la primera página web del mundo en nuestra sociedad y presentará su propuesta oficial a la UNESCO.

Fundación Telefónica siempre ha apostado por impulsar proyectos con alma digital para conectar a las personas con la acción social y, este movimiento, pretende lo mismo, otorgar a la primera web de un mundo digital el lugar que se merece en nuestra sociedad.

#DíaDeInternet
#ElSitio1155

Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora **conectando a la sociedad con la educación** para reducir la brecha educativa; con la **nueva empleabilidad** para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el **conocimiento y la cultura** para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la **solidaridad** para canalizar las ganas de ayudar de los empleados de Telefónica en beneficio de los más vulnerables. Y haciéndolo a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas,

con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.