

## **Telefónica Hispanoamérica mejora indicadores financieros y operativos en primer trimestre de 2022**

Telefónica Hispanoamérica reporta una mejora en sus resultados financieros, así como en sus indicadores operativos del primer trimestre del 2022. Esto fue posible por el buen desempeño de los negocios fijo y móviles, así como por una clara apuesta por alternativas de despliegue de red más eficiente a través de alianzas.

Por el lado de los indicadores operativos, en el segmento móvil hubo un incremento de 6% en clientes pospago (contrato) en comparación al primer trimestre del año pasado. En ese sentido, México tuvo un fuerte desempeño con un incremento de 17% accesos a nivel interanual; por su parte, en Colombia y Argentina se superaron 100 mil nuevas conexiones en el trimestre.

Por el lado del negocio fijo, las Unidades Inmobiliarias Conectadas (UIC) con fibra óptica al hogar crecieron en más de 784 mil, un 22% de incremento versus el 1T21. Destacan Colombia (+55%) y Chile (+40%). Esto se dio en línea con el despliegue de modelos alternativos implementado en ambos países.

Si lo vemos a nivel de Unidades Inmobiliarias Pasadas (UIP) con acceso a fibra óptica, la compañía sumó cerca de 2,9 millones de nuevas UIP adicionales con la posibilidad de acceder a fibra óptica al hogar y cable en la región, lo que significa un incremento del 26% en comparación al mismo periodo del año pasado. Al cierre del primer trimestre, Telefónica Hispanoamérica tiene más 13.9 millones UIP con acceso a fibra óptica.

### **Mejores resultados financieros**

Los ingresos en el 1T21 crecieron en 4.3%, alcanzando los 2,150 millones de euros; en el OIBDA, se logró un incremento de 2.3%, con 597 millones de euros. Destaca el crecimiento de dos dígitos de OIBDA en Perú y Chile.

Los ingresos continuaron creciendo en todos los países de la región, con un sólido desempeño en Perú (+7,9%) y Colombia (+10,6%), y un retorno al crecimiento en México (+0,4%)

### **Acerca de Telefónica Hispam:**

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FFTH- y móvil con redes de 4G, así como una amplia gama de servicios digitales para más de 109 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.