

Telefónica Hispam avanza en el cumplimiento de su plan estratégico al impulsar sus modelos de compartición de red y crecer rentablemente en 2022, +3.7% en ingresos hasta €9,141 millones y OIBDA +2.7% a €1,958 millones

- **Clientes de pospago móvil (+4.1%) y fibra óptica al hogar (+18.7%) impulsaron las cuentas de Telefónica Hispanoamérica.**
- **Las Unidades Inmobiliarias Pasadas con fibra óptica y cable al hogar de Telefónica llegaron a 16.8 millones, 3.8 millones más que en 2022.**

Telefónica Hispanoamérica reportó destacados resultados financieros e indicadores operativos al cierre del 2022, con crecimientos en ingresos y OIBDA por segundo año consecutivo. Esto fue posible gracias a la consolidación de su modelo operativo organizacional, así como a una estrategia de crecimiento rentable y de infraestructura eficiente que desarrolla modelos sostenibles y alternativos para expandir la conectividad.

En el negocio móvil, los accesos de pospago se incrementaron en 4.1% en el 2022, alcanzando los 25 millones de clientes en toda la región. Cabe señalar un crecimiento de accesos en la mayor parte de países de Hispanoamérica. Destaca Perú, que registra sus mayores adiciones netas en los últimos 6 trimestres.

En el negocio fijo, el foco continúa en ofrecer la mejor conectividad y en maximizar la propuesta de valor. En el caso de la banda ancha fija, los accesos de fibra óptica al hogar (FTTH por sus siglas en inglés) crecieron en 18.7%, lo que representa 5.1 millones de Unidades Inmobiliarias Conectadas. Colombia tuvo un importante desempeño (+71%) tras el lanzamiento de la InfraCo en 2022, logrando un número récord de conexiones en el cuarto trimestre.

Una de las prioridades de Telefónica Hispanoamérica es expandir redes potentes que permitan una mejor conectividad y navegación a sus clientes. Por eso, en 2022 la compañía reforzó la expansión de la fibra óptica al hogar y alcanzó 16.8 millones de Unidades Inmobiliarias Pasadas (UIP) con FTTH y cable, lo que supone un crecimiento de 29.1% en comparación al año anterior. Estos resultados fueron impulsados por despliegues acelerados en Colombia, Chile, Perú y Argentina.

Indicadores financieros

En el 2022, los ingresos de Telefónica Hispanoamérica crecieron en 3.7% frente al 2021 hasta los €9,141 millones. Solo en el último trimestre del año se tuvo crecimiento de 2.8% comparado con el cuarto trimestre del 2021, impulsado por los ingresos de

servicio (+1.9%) y las ventas de terminales (+7.1%), especialmente en Colombia, país en que el crecimiento fue de dos dígitos en ambos casos.

El OIBDA registró un crecimiento de 2.7% en comparación al 2021, hasta los €1,958 millones, aunque con una caída de 1.5% en el último trimestre del 2022 debido a mayores gastos comerciales y de red. Estos mayores gastos fueron casi compensados por las sinergias generadas por la transformación digital de la compañía, entre otros puntos. Cabe resaltar que el ratio OIBDA-Capex creció en 2% en todo el 2022.

Conectividad rural

Por otro lado, “Internet para Todos”, empresa creada en Perú por Telefónica, Meta (Facebook), BID Invest y CAF para conectar con internet 4G a centros poblados rurales, fue reconocida en dicho país por IPAE Asociación Empresarial, como unas de las 20 #EmpresasQueTransforman por su labor de promover una conectividad inclusiva y democratizar el acceso a la digitalización. A la fecha “Internet para Todos” ha logrado que más de 3 millones de personas que viven en zonas alejadas del Perú tengan acceso a internet móvil de alta velocidad, y que más de 16 mil comunidades rurales estén conectadas al 4G.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile y México), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 110 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.