

08

Tablas GRI

1

Por quinto año consecutivo Telefónica Ecuador publica su Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2010 según el estándar G3 del Global Reporting Initiative (GRI), y continua siendo "organisational stakeholder" de esta organización.

Los Informes Anuales de RC correspondientes a 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010 han sido revisados por una tercera parte respecto al cumplimiento de Telefónica con los principios G3. Al igual que el pasado año, el Informe Anual de RC 2010 es GRI "in accordance" con un nivel de A+.

Indicadores	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Páginas de referencia	
						Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Perfil GRI3							
1. Estrategia y análisis							
1.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	X	X				www.telefonica.com.ec/ir.php	4-5
1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	X	X					8 al 15
2. Perfil de la organización							
2.1 Nombre de la organización.	X	X					5
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	X						12-19-21
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	X					http://www.telefonica.com.ec/at_2.php	7-8-22
2.4 Localización de la sede principal de la organización	X	X				http://www.telefonica.com.ec/at_2.php	
2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	X					http://www.telefonica.com/es/telefonica_worldwide/telefonica_worldwide.shtml	17 y desplegable interno
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.							7-8
2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	X					http://www.telefonica.com.ec/at_2.php	Perfil Ecuador-20-22-23-28 del 31 al 34
2.8 Dimensiones de la organización informante.	X					http://www.telefonica.com.ec/at_2.php	Perfil Ecuador-11-13-16-17-18-24-28-32-35-36

Indicadores	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Páginas de referencia	
						Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Perfil GRI3							
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos.	X	X	-				16-17-35 al 38
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario).	X	X	X			http://www.telefonica.com.ec/at_3.php	38 (díptico)
3. Parámetros de la Memoria							
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	X	X				http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/rcysost2010/Telefonica_RC10_Esp.pdf (7-8)	
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	X	X					14
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	X	X					14
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	X	X	X			www.telefonica.com.ec/ir.php	Contraportada
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria.	X	X				http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/rcysost2010/Telefonica_RC10_Esp.pdf (7-8)	
3.6 Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).						http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/rcysost2010/Telefonica_RC10_Esp.pdf (170 al 172)	Desplegable interno-17
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.						http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/rcysost2010/Telefonica_RC10_Esp.pdf (170 al 172)	
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	X	X				http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/rcysost2010/Telefonica_RC10_Esp.pdf (170 al 172)	
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes.	X	X				http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/rcysost2010/Telefonica_RC10_Esp.pdf (170 al 172)	
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	X	X				http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/rcysost2010/Telefonica_RC10_Esp.pdf (170 al 172)	
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	X	X				http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/rcysost2010/Telefonica_RC10_Esp.pdf (170 al 172)	

Indicadores	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Páginas de referencia	
						Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Perfil GRI3							
3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	X	X				http://www.telefonica.com.ec/pdf/tablas_gri_ecuador2010.pdf	Desplegable interno-3-6-18
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	X	X				http://www.telefonica.com.ec/pdf/informe_rsc_ecuador_pdf_verificacion.pdf	39
4. Gobierno, compromisos y participación de los Grupos de Interés							
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	X	X					7-8
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	X					http://www.telefonica.com/es/annual_report/pdf/telefonica_gc10_esp.pdf	
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	X					http://www.telefonica.com/es/annual_report/pdf/telefonica_gc10_esp.pdf	
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	X	X					26
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	X	X	X			www.telefonica.com.ec/ir.php	4-5
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	X	X	X			www.telefonica.com.ec/ir.php	10
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	X	X	X			www.telefonica.com.ec/ir.php	25
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrollados internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	X	X	X			www.telefonica.com.ec/ir.php	Desplegable interno-Perfil Ecuador-4-5-8-10-28-32-35 al 38
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	X	X				www.telefonica.com.ec/ir.php	4-5
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	X	X				www.telefonica.com.ec/ir.php	4-5
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	X	X					9-10-14-32-35 y 38
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	X	X	X			www.telefonica.com.ec/ir.php	5-13-27 al 30-33 al 38

Indicadores						Páginas de referencia	
	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Perfil GRI3							
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	X	X					Desplegable interno 28- Contraportada
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	X	X					Perfil Ecuador 9-14-15-18 al 34
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	X	X					9-14-15-28
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	X	X					Desplegable interno- 9-14-15-18 al 34
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	X	X					Desplegable interno- 9-14-15-18 al 34-37-38

Indicadores						Páginas de referencia	
	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material		
Economía Indicadores de desempeño						Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Ofrece un informe detallado de gestión sobre los elementos abajo descritos en relación a los siguientes aspectos económicos: rendimiento económico, presencia en el mercado e impacto indirecto de Telefónica. Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.							
EC01 Valor económico directo generado y distribuido en la sociedad.	X	X				16-17-35	
EC02 Consecuencias financieras para las actividades de la organización derivadas del cambio climático.	X	X				11 al 13-36 al 38	
EC03 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	X	X				27 al 30-35-37-38	
EC04 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	X	X				34	
EC05 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	X	X				24	
EC06 Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales.	X	X				Perfil Ecuador-10-16-17-22-31-32-35-37-38	
EC07 Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local.	X	X				24-36	
EC08 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público.	X	X				12-20-21-22-35-36	
EC09 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos.	X	X				16-17-35 al 38	

Indicadores						Páginas de referencia	
	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material		
Derechos Humanos Indicadores de desempeño						Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Ofrece un informe detallado de la gestión de Telefónica sobre el cumplimiento de asuntos relacionados con los Derechos Humanos: inversión y prácticas de contratación de servicios, no discriminación, negociación colectiva y libertad de asociación, eliminación del trabajo infantil, mecanismos de control para erradicar el trabajo forzado, prácticas o procedimientos para el registro de quejas reclamaciones, prácticas de seguridad y derechos de los indígenas.							
HR01	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos.	X	X	X			10-14-28-30-32
HR02	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	X	X	X			32-35
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	X	X	X			10-25-35-36
HR4	Número total de incidentes de discriminación.	X	X	X			Desplegable interno
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos.	X	X	X			Desplegable interno-23-26
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	X	X	X			Desplegable interno-27 al 29-35
HR7	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de trabajo forzado.	X	X	X			Desplegable interno-24-36
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos.	X	X				Desplegable interno-35
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.				X		

Indicadores	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Páginas de referencia	
						Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Prácticas laborales y trabajo digno							
Indicadores de desempeño							
Ofrece un informe detallado de gestión sobre los elementos abajo descritos en relación a los siguientes aspectos laborales: empleo, relaciones laborales, seguridad y salud, formación y educación y diversidad e igualdad de oportunidades.							
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores.	X	X				23-24-36
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados.	X	X				24
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa.						24
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.				X		
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos.	X	X				26
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados.	X	X				24
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.	X	X	X			24
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores.	X	X				23 al 26-36 al 38
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.				X		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado.	X	X	X			25-36
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	X	X	X			25-36
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	X	X				23-25-36
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo y grupo de edad.	X	X	X			24-36
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.				X		

Indicadores	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Páginas de referencia	
						Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Medio ambiente							
Indicadores de desempeño							
Ofrece un informe detallado de gestión sobre los elementos abajo descritos en relación a los siguientes aspectos medioambientales: materiales, energía, agua, biodiversidad, emisiones, residuos, productos y servicios, cumplimiento de la legislación, transporte, etc.							
EN01	Materiales utilizados, por peso o volumen.	X	X	X			11-36
EN02	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	X	X	X			11-36
EN03	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	X	X	X			12-13-36
EN04	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	X	X	X			12-13-36
EN05	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	X	X	X			12-13-36
EN06	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	X	X	X			12-13-36
EN07	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	X	X	X			12-13-36-38
EN08	Captación total de agua por fuentes.	X	X	X			11-36
EN09	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.					X	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.					X	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.					X	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas.	X	X	X			11 al 13-37-38
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	X	X	X			11 al 13-37-38
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	X	X	X			11 al 13-37-38
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.					X	
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	X	X	X			12-13-36
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	X	X	X			12-13-36
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	X	X	X			12-13-36-38
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	X	X				12-13-36
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.					X	
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.					X	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	X	X	X			11-36
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	X	X	X			11-36

Indicadores						Páginas de referencia	
	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	X	X	X				11-12-36
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.					X		
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	X	X	X				11 al 14-20-33-36 al 38
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	X	X	X				11-12-36
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	X	X				www.telefonica.com.ec/ir.php	
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización.					X		
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	X	X	X				36

Indicadores						Páginas de referencia	
	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material		
Sociedad Indicadores de desempeño						Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Ofrece un informe detallado de gestión sobre el cumplimiento de asuntos relacionados con: la sociedad, corrupción, política pública, cumplimiento, leyes de competencia, etc.							
S01 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades.	X	X	X			8 al 10 al 14 al -20 al 22-27 al 35-37-38	
S02 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.					X		
S03 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	X	X	X			11-35-36	
S04 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	X	X	X			36	
S05 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".					X		
S06 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas.					X		
S07 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.					X		
S08 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas.					X		

Indicadores						Páginas de referencia	
	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Ofrece un informe detallado de gestión sobre el cumplimiento de asuntos relacionados con la sociedad y los clientes de Telefónica: seguridad y salud de los clientes, etiquetado de productos y servicios, publicidad, privacidad de datos y cumplimiento de la regulación en dicha materia.							
PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes.	X	X					11-12-21
PR2 Número total de incidentes relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	X	X					20-21
PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa.	X	X					12-20-21
PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	X	X					20-21
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	X	X	X				21-35-38
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad.					X		
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.					X ⁽¹⁾		
PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	X	X					10-21
PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	X	X					33

⁽¹⁾ No se han registrado incidentes de ese tipo en Ecuador.

Indicadores	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Páginas de referencia	
						Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Suplemento Sectorial de Telecomunicaciones: Aplicaciones de la Tecnología Indicadores de desempeño							
I001 Inversiones en el desarrollo de redes de telecomunicaciones por país/región.	X	X					16-17-20-35
I002 Costes netos de las obligaciones de servicio universal.	X	X	X				34
I003 Prácticas que aseguran la seguridad y salud de personal de instalación y mantenimiento de antenas, estaciones base y otras instalaciones.	X	X					11-24-36
I004 Cumplimiento de los estándares ICNIRP referentes a las emisiones EMF generadas por los terminales.	X	X					11-12
I005 Cumplimiento de los estándares ICNIRP referentes a las emisiones EMF generadas por las estaciones base.	X	X	X				11-36
I006 Prácticas y políticas establecidas respecto a la Specific Absorption Rate (SAR) de terminales.		X					12-36
I007 Descripción de Políticas y Prácticas en relación con el emplazamiento de antenas.	X	X	X				13-20-33-36
I008 Número y porcentaje de emplazamientos que comparten y reaprovechan estructuras.	X	X					33

Indicadores						Páginas de referencia	
	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
PA01 Políticas para permitir el desarrollo de la infraestructura de las telecomunicaciones y acceso a productos y servicios en áreas remotas y poco pobladas.	X	X					11-13-20-36
PA02 Políticas y prácticas para eliminar barreras del acceso a los servicios incluyendo: idioma, cultura, educación, ingresos, discapacidad y edad.	X	X					20-21-30-34-35-37-38
PA03 Políticas y prácticas para asegurar la disponibilidad y fiabilidad de los productos y servicios de telecomunicaciones.	X	X					20
PA04 Cuantificar el nivel de disponibilidad de los servicios de telecomunicación en las áreas en las que opera la empresa.	X	X					20
PA05 Tipo de servicios de telecomunicaciones dirigidos y utilizados por sectores de bajos ingresos de la población.	X	X					21-30-34
PA06 Programas para ofrecer y mantener servicios de comunicación en situaciones de emergencia.	X	X					13
PA07 Políticas relativas a la gestión de asuntos de derechos humanos relativos al acceso y uso de telecomunicaciones.	X	X					7-8
PA08 Políticas y prácticas relativas a la comunicación de asuntos relacionados a campos electromagnéticos	X	X	X				8-11
PA09 Inversión total en actividades de investigación sobre campos electromagnéticos y salud.					X		
PA10 Iniciativas para garantizar la claridad de tarifas y facturas.	X	X					21
PA11 Iniciativas para informar a los consumidores acerca del uso responsable, eficiente y respetuoso con el Medio Ambiente de los productos.	X	X	X				12

Indicadores						Páginas de referencia	
	Cubierto en Informe RC 2009	Cubierto en Informe RC 2010	Cubierto en Atlas RC	Datos no disponibles	No aplicable / material	Informe RC 2010 (o explicación de la omisión del indicador)	Informe Anual 2010
Suplemento Sectorial de Telecomunicaciones: Aplicaciones de la Tecnología							
TA01 Ejemplo de la eficiencia de los servicios de telecomunicaciones en el consumo de recursos.			X			www.telefonica.com.ec/ir.php	
TA02 Ejemplo de servicios de telecomunicaciones con el potencial de sustituir objetos físicos.			X			www.telefonica.com.ec/ir.php	
TA03 Medición de los cambios de vida de los consumidores en el uso de los servicios de los ejemplos anteriores.			X			www.telefonica.com.ec/ir.php	
TA04 Estimaciones de los efectos indirectos de "rebote" en el uso de productos y servicios por el consumidor y lecciones aprendidas para desarrollos futuros.			X			www.telefonica.com.ec/ir.php	
TA05 Prácticas relativas a derechos de propiedad intelectual y tecnologías abiertas.	X	X					8-10